

ISA LOUREIRO CARREIRA

Profesional con más de 20 años de experiencia en marketing, comunicación, publicidad y diseño, desarrollando estrategias y proyectos en sectores como construcción, automoción, alimentación, textil e interiorismo.

Especializada en estrategia de marketing, branding, comunicación corporativa y organización de eventos, combinando visión estratégica, creatividad y capacidad de gestión.

Experiencia en gestión de proyectos 360°, coordinación de equipos y proveedores y desarrollo de soluciones de comunicación orientadas a objetivos comerciales y de posicionamiento.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Certificado profesional en **Gestión de Marketing y Comunicación**. 2023 .Concello de Mos.

Certificado profesional en **Diseño de Productos Audiovisuales y Multimedia** Interactivos. 2023 Concello de Mos.

Diplomatura en **Ciencias Empresariales**. 2002
(Asignaturas pendientes de último curso)
Universidad de Vigo

Bachillerato. 1990
Colegio San José de Cluny

PROGRAMAS INFORMÁTICOS

Photoshop (Profesional)
Illustrator (Profesional)
InDesign (Profesional)
Paquete Office (Profesional)

IDIOMAS

Español y Gallego (Nativo)
Francés (B1)
Inglés (A2)

COMPETENCIAS

Creatividad estratégica
Organización y planificación
Comunicación y trabajo en equipo
Capacidad de adaptación

HOBBIES

Experiencia Profesional

Golden Emerald | Responsable de Marketing y Publicidad | 2023 – Actualidad

- Gestión integral del área de marketing, publicidad y comunicación.
- Diseño y ejecución de estrategias y campañas de marketing online y offline, orientadas a fortalecer el posicionamiento y la visibilidad de marca.
- Desarrollo de estrategias de marketing para clientes, incluyendo presentación de proyectos y seguimiento de resultados.
- Coordinación de equipos, proveedores y colaboradores para eventos y proyectos, garantizando la calidad y coherencia de la imagen de marca.
- Creación de contenidos digitales y materiales corporativos: catálogos, packaging, merchandising y soportes de comunicación.
- Gestión de la presencia digital y mantenimiento de contenidos web.
- Organización de eventos y participación en ferias para reforzar la presencia y posicionamiento de la empresa en el sector.

Concello de Mos | Técnico de Marketing | 2022 – 2023

- Organización y coordinación de eventos: conciertos, ferias, preestrenos y presentaciones de productos, reforzando la visibilidad del municipio y sus iniciativas.
- Diseño y ejecución de campañas de marketing y comunicación para proyectos locales.
- Gestión de relaciones con medios de comunicación, entidades y público, incluyendo la redacción de notas de prensa y comunicados.
- Apoyo al área comercial y operativa, contribuyendo al impacto y alcance de los proyectos.

Hyupersa – Hyundai Galicia | Responsable de Marketing | 2021 – 2022

- Implementación de estrategias de marketing y comunicación, incrementando la captación de clientes potenciales en un 25%.
- Gestión de campañas publicitarias, eventos y ferias sectoriales.
- Coordinación de comunicación corporativa y relaciones con medios e influencers para fortalecer el posicionamiento de la marca.

Grupo IG | Responsable de Marketing y Publicidad | 2019 – 2021

- Diseño e implementación del plan integral de marketing, publicidad y comunicación.
- Organización de eventos corporativos y ferias sectoriales.
- Creación de contenidos digitales, materiales promocionales y publicidad corporativa.
- Supervisión de proveedores y coordinación de campañas orientadas a resultados medibles.

Sicom | Responsable de Marketing | 2015 – 2019

- Planificación estratégica y ejecución de campañas de marketing y comunicación.
- Organización de eventos, comunicación corporativa y relaciones con medios.
- Redacción de notas de prensa, dossieres y comunicados.

Otros cargos relevantes:

- Responsable de Marketing | Don Disfraz | 2013 – 2015
- Directora de Marketing y Publicidad | Desde (Agencia de Publicidad) | 2011 – 2012
- Directora de Marketing y Publicidad | La Despensa de Monxi | 2009 – 2011
- Técnico de Marketing | Grupo Radio Vigo | 2007 – 2009
- Responsable de Marketing y Publicidad | Naffta Sport | 2006 – 2007
- Responsable de Marketing y Publicidad | Lanzamar | 2002 – 2006
- Responsable de Marketing y Publicidad | Aquaterrae Alimentación | 2002 – 2006

Formación complementaria

- **Inteligencia Artificial aplicada al Marketing** | 2025 – Optimización de campañas y análisis de datos
- **Marketing Digital** | Google Actívate | 2021 – Estrategias digitales y e-commerce
- **E-marketing Estratégico** | FEMXA | 2019 – Planificación y ejecución integral
- Cursos adicionales en **marketing digital, community management, diseño gráfico** y **redes sociales**

Habilidades clave

Estrategia de marketing y comunicación
Branding e identidad corporativa
Gestión de proyectos 360°
Campañas online y offline
Eventos
Coordinación de equipos y proveedores
Marketing digital y redes sociales
Presupuestos y planificación
IA aplicada al marketing

Contacto

+ 34 690 82 34 63
sabelloureiro@gmail.com
www.linkedin.com/in/isabelloureiro